

create impact

kumentag 2024 | 06.06.

Innovation leben – Visionen verwirklichen

In einer Welt, die sich unaufhörlich verändert, haben wir erkannt, dass „Impact schaffen“ nicht nur ein Schlagwort ist, sondern die treibende Kraft hinter bahnbrechenden Innovationen. Im Zentrum dieser transformativen Strömung steht die künstliche Intelligenz – nicht als ferne Zukunftsvision, sondern als praktisches Werkzeug, das bereits heute spürbare Veränderungen bewirkt.

Die Potentiale der KI reichen von der Effizienzsteigerung über die Erschließung neuer Geschäftsfelder bis hin zur Schaffung außergewöhnlicher Qualität in unseren Arbeitsprozessen. Mit dem diesjährigen Motto „Create Impact“ laden wir Sie herzlich ein, gemeinsam die konkreten Auswirkungen zu erkunden, die KI in Redaktionen und Verlagen entfaltet.

In diesem Kontext freuen wir uns besonders, Marcus Schwarze – Journalist, Promptpraktikant und Berater Digitales – als Keynote-Speaker begrüßen zu dürfen. Mit seinem Vortrag „Künstliche Intelligenz in der Praxis“ bringt er Licht ins Dunkel der KI-Anwendungen im Verlagsumfeld – ohne Illusionen, aber mit profunden Verständnis dafür, wie diese Technologien die Medienbranche bereits heute beflügeln.

Entdecken Sie mit uns, wie diese kraftvolle Technologie die Basis für neue Geschäftsmodelle und innovative Formate schafft.

Unser diesjähriger Kundentag findet am 06. Juni 2024 statt, von 9:30 Uhr bis 16:00 Uhr – Registrierung ab 9:00 Uhr – im b'mine Frankfurt Airport, Georg-Baumgarten-Straße 1, 60549 Frankfurt am Main.

Wir würden uns freuen, Sie bereits am Vorabend, den 05. Juni 2024, ab 17 Uhr begrüßen zu dürfen. Als Abendgestaltung besuchen wir gemeinsam den DFB-Campus in Frankfurt, der seit Juni 2022 das neue Zuhause des Deutschen Fußball-Bundes ist. Diese Führung bietet Ihnen einen Einblick in die beeindruckende Vereinigung von Sport, Verwaltung und Forschung an einem Ort – eine Gelegenheit, die Sie nicht verpassen sollten. Anschließend werden wir gemeinsam im Veranstaltungshotel zu Abendessen und den Abend beim gemütlichen Get-together an der Bar ausklingen lassen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Michael Marcks'.

Michael Marcks | CEO alfa Media Partner GmbH

Übernachtungsarrangement dieses Jahr
€ 119,00 pro Nacht im Einzelzimmer,
inkl. Frühstück,
im b'mine Frankfurt Airport.

Anmeldungen ab sofort möglich unter
www.alfamedia.com/anmeldung