alfamedia

HubSpot

La plateforme CRM pour toute l'entreprise

La plateforme CRM de HubSpot comprend tous les outils et intégrations dont votre équipe a besoin – que ce soit pour les activités de marketing et de vente ou pour l'automatisation des processus métier. Chaque produit individuel est puissant en soi – mais ensemble, ils sont imbattables. Chez alfa Media, nous vous accompagnons avec des experts certifiés HubSpot lors de la mise en œuvre et de la connexion à vos systèmes existants.

Le **Hub des ventes** est un logiciel CRM de vente qui vous donne des informations détaillées sur les clients potentiels et vous permet d'automatiser les tâches répétitives et de conclure des affaires plus rapidement :

- Gestion de toutes les données de l'entreprise et des contacts avec leurs relations, options d'extension individuelle et présentation claire de la chronique
- Création intuitive de listes actives et statiques
- Attribution et suivi des tâches dans le processus de vente
- Création et gestion des affaires dans les pipelines de vente
- Gestion centralisée des documents, des directives, des modèles d'e-mails
- Suivi et gestion intégrée des rendez-vous
- Création et suivi pratiques des offres
- Rapports puissants avec intégration de tableaux de bord et fonctions d'exploration.

Le **Marketing Hub** est un logiciel de marketing qui vous permet d'augmenter votre trafic, de convertir plus de visiteurs en prospects et de développer des campagnes d'inbound marketing complètes et évolutives :

- Des outils complets pour la création d'e-mails marketing, de pages de renvoi, de pages Web et d'articles de blog qui vous aident à élaborer une stratégie de contenu et à optimiser le contenu
- Mesure intégrée de l'efficacité de toutes les mesures de marketing
- Tests A/B pratiques
- Fonction call-to-action facile à intégrer pour convertir les lecteurs en clients
- Gestion intégrée des médias sociaux afin de ne manquer aucune interaction
- Planification et réalisation structurées des campagnes
- Rapports spécialisés sur les campagnes avec analyses comparatives

Platinum HubSpot SOLUTIONS PARTNER PROGRAM

L'accès à toutes les informations est bien sûr également garanti par des applications optimisées pour les appareils mobiles.
Pour des besoins plus étendus dans le domaine du service client et de l'automatisation, le **Service Hub** et le **Operations Hub** sont disponibles.

Avec la plateforme CRM puissante et conviviale de HubSpot, vous pouvez créer des expériences client exceptionnelles qui inspirent en un rien de temps. Atteignez plus de prospects et gagnez plus de clients. Avec l'équipe d'assistance exceptionnelle d'alfa Media, vous maîtriserez la méthodologie inbound en un rien de temps et tirerez le meilleur parti des outils.

Vous voulez en savoir plus? Contactez-nous dès aujourd'hui:
Tel.: **+49 (0) 6074 - 3104-0** • E-Mail: **info@alfamedia.com** • Web: **www.alfamedia.com**

alfa Media a parfaitement coordonné et intégré l'ensemble des flux pertinent aux entreprises de médias. De la gestion du marché au traitement de la commande pour diverses formes d'annonces et de publicités, nous fournissons des outils sophistiqués vous permettant d'assurer rapidement la planification et l'organisation des publications. Que votre contenu soit publié sur papier, portail ou mobile, vous pouvez le contrôler sur tous les canaux d'édition, de manière professionnelle, simple et efficace.