



alfa EditorialOrganiser

Organisiertes Newsroom Management

Die digitale Zukunft wird nicht nur durch eine intuitive und kanal-spezifische Content Creation bestimmt, sondern auch durch ein effizientes und optimal organisiertes Redaktionsmanagement. Lassen Sie sich bei diesen Aufgaben durch den alfa EditorialOrganiser optimal unterstützen.

Der alfa EditorialOrganiser vereint die Kernfunktionalitäten, die es für die genannten Aufgaben zu bewältigen gibt: Eine Dienst- und Einsatzplanung, einen Redaktionskalender und ein durchdachtes **Aufgabenmanagement**, über das sich alltägliche und spezifische Aufgaben zentralisiert verwalten und an die einzelnen Mitarbeiter verteilen lassen, egal, wo sich Ihre Mitarbeiter gerade befinden. Damit behalten Sie stets den Überblick über die anfallenden Arbeiten und ihren Status.

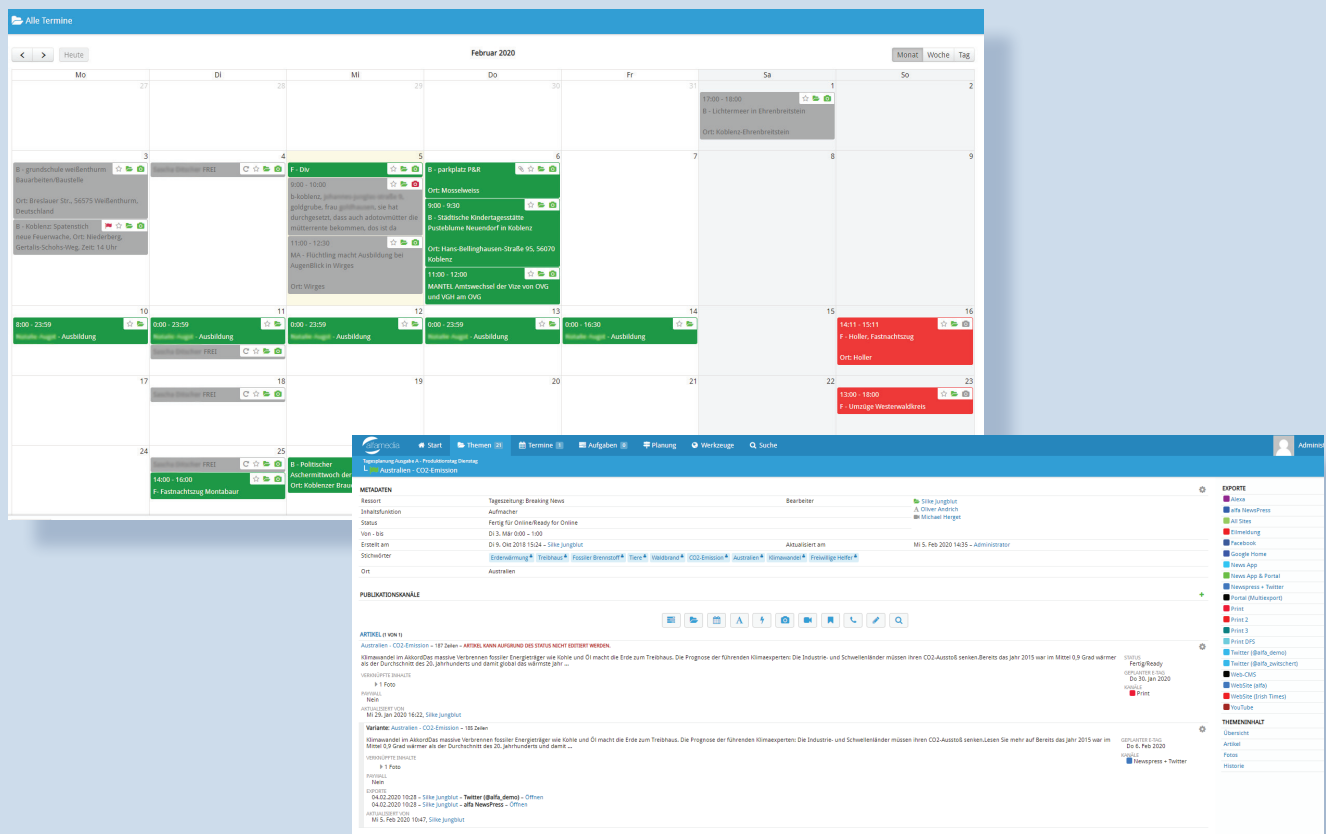
Die einfache und attraktiv gestaltete Oberfläche hilft Ihren Mitarbeitern dabei, sich in der alltäglichen Arbeit zu orientieren und diese zeiteffizient bewältigen zu können. Über das **Dashboard** finden Sie Ihnen zugewiesene Themen und Aufgaben und können direkt mit der Arbeit beginnen. Über eingebettete **iFrames** lassen sich auch externe Werkzeuge direkt aus der Plattform heraus ansteuern und nutzen.

Ihr Nutzen im Überblick

- Browser-Anwendung, ortsunabhängiges Arbeiten, außerdem keine Installationen vor Ort notwendig
- Teil der alfa Produktfamilie: Tiefe Integration und keine zusätzlichen Schnittstellen – dadurch weniger Fehlerquellen und Reklamationen
- Medienunabhängig planen, medien-spezifisch veröffentlichen: Publizieren in nur wenigen Arbeitsschritten
- Modernes System, bietet eine Kombination aus Block- und Storytelling-Editor, sowie eine WYSIWYG-Darstellung
- Agile Themenplanung, die auch über eine Drag-and-drop-Funktion für Ihre Inhalte verfügt
- Keine Kopien, keine Doppler: Anwender arbeiten stets mit Varianten
- Optimaler Einsatz des Redaktionsteams: Die Dienst- und Einsatzplanung ist integriert
- Automatische Anreicherung um Zusatzinformationen: Inhalte werden verschlagwortet und verortet sowie kategorisiert
- In Zusammenarbeit mit Redaktionen erarbeitete Planungswerkzeuge, die Ihnen einen optimalen Editorial Workflow ermöglichen!
- Zugriff auf Ihre Medienbibliothek: Inhalte der Datenbank schnell verfügbar

So kann, ohne lästiges Suchen nach geeigneten Tools, zum Beispiel mit einer Widget-Einbindung eine Infografik ohne Absprung in ein anderes Programm erstellt werden. Auch Rechercharbeiten oder Übersetzungen können dadurch direkt im Tab des alfa EditorialOrganiser vorgenommen werden.

alfa Media bietet mit dem alfa EditorialOrganiser eine enorm agile **Themenplanung**, die auch über eine Drag-and-drop-Funktion für Inhalte verfügt. Für die Themenplanung kann beispielsweise eine Planungstabelle mit einer sogenannten „Schwimmbahnsortierung“ verwendet werden. Über eine visualisierte Übersicht lassen sich

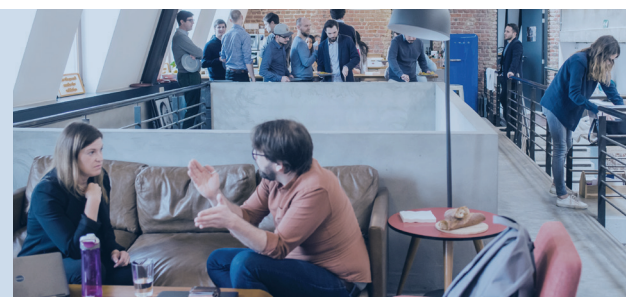


Als intelligente Mappe hält der alfa EditorialOrganiser alles zusammen, was zusammengehört. Themen können definiert, zugewiesen und verfolgt werden. Alle gängigen Formate lassen sich speichern, **medienneutral** bearbeiten und mit wenigen Klicks im gewünschten **Kanal** veröffentlichen. Der alfa EditorialOrganiser bietet zahlreiche Funktionen zur Bearbeitung der Inhalte und mit ihnen einen großen Nutzen für moderne Redaktionen.

Themenlücken identifizieren und über bestimmte Kategorien planen: z. B. „Für welche Tage/Zeiten sind welche Themen in welchen Ressorts geplant?“. Dies bezieht sich auch auf die Veröffentlichungstermine von Themen in Bezug auf Kanäle sowie Veröffentlichungstermine von Themen auf Seiten. Behalten Sie so den Überblick über Ihren Content. Erkennen Sie Über- oder Unterbelegungen relevanter Time Slots auf den ersten Blick und reagieren Sie flexibel auf die Anforderungen der digitalen Medienwelt, indem Sie per Drag-and-drop umplanen.

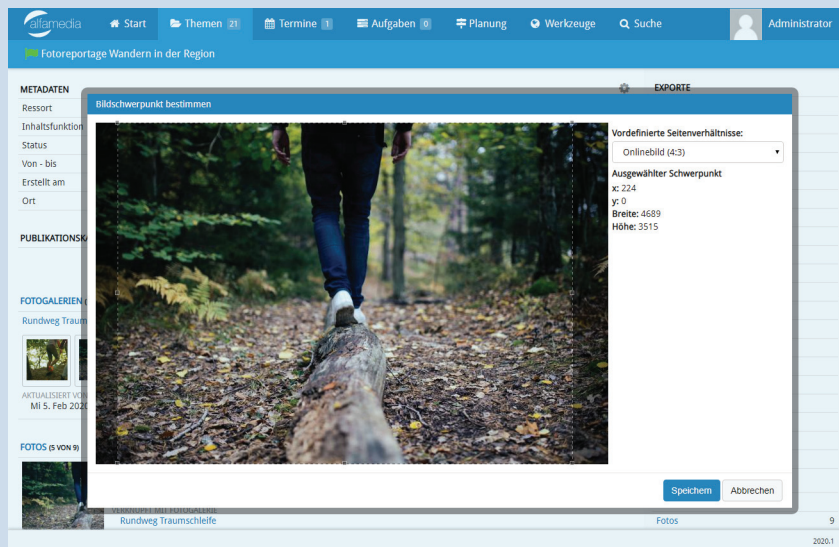
Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns noch heute:
 Tel: **+49 (0) 6074 - 3104-0** • E-Mail: **info@alfamedia.com** • Web: **www.alfamedia.com**

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



In den multimedialen **Themenmappen** organisieren die Journalisten ihren redaktionellen Content, bereiten ihn dort medienspezifisch auf und publizieren ihn in den gewünschten Kanälen. Themen können schnell definiert und Inhalte zu übersichtlichen Dossiers vereint werden. Dabei hilft die Dropzone: Dateien aller gängigen Formate einfach fallen lassen – schon ist der Inhalt in der Mappe. Jobs lassen sich zuweisen, sowohl an Bearbeiter als auch an Beobachter. Alles bleibt im Blick, kein Detail geht verloren.

Auch im alfa EditorialOrganiser finden sich zahlreiche Funktionen zur Content Creation. Mit dem integrierten **Block-Editor** ist das Verfassen von Texten noch komfortabler und bietet dabei viele weitere Funktionen, wie auch eine WYSIWYG-Darstellung Ihres Inhalts. Die Blöcke sind dabei flexibel platzierbar und können via Drag-and-drop umsortiert werden; gleiches gilt auch für Ihre Multimedia-Inhalte. Genaue Formvorgaben können dabei mit diesem anpassungsfähigen System leicht vereint werden.



Auch freie Mitarbeiter lassen sich über den alfa EditorialOrganiser beauftragen, mit oder ohne eigenen Account. Ein temporärer Gastzugang wird automatisch vom System erzeugt und auf eine bestimmte Nutzungsdauer begrenzt. Darüber lassen sich Informationen weitergeben und Inhalte gemeinsam bearbeiten, ohne dass freie Mitarbeiter auf die interne Struktur zugreifen können. Auch in Kombination mit der **ConFlowApp** ist der alfa EditorialOrganiser der ideale Partner für die Zusammenarbeit zwischen angestellten und freien Mitarbeitern (z. B. Redakteure, Fotografen, Reporter). Über Aufgaben lassen sich Freie gezielt ansteuern und Artikel anfordern. Die eingesendeten Texte und Multimediainhalte schlagen sich durch bis zu alfa PrintLayout, wenn Sie das möchten.

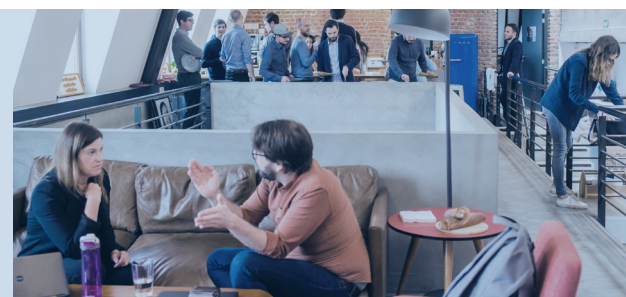
Einfache und intuitive Bearbeitung zeichnet den Block-Editor aus und ist daher ein attraktives Element zur Erstellung von Inhalten.

Fotos können direkt im alfa EditorialOrganiser bearbeitet werden, zum Beispiel durch automatisiertes Freistellen via KI. Zudem kann der Anwender beim Bildbeschnitt auf vordefinierte Werte zurückgreifen oder Bildschwerpunkte setzen. Auch können Fotos verpixelt werden.

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns noch heute:

Tel: **+49 (0) 6074 - 3104-0** • E-Mail: **info@alfamedia.com** • Web: **www.alfamedia.com**

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Neben der Drag-and-drop-Funktion, um Inhalte in den alfa EditorialOrganiser einzupflegen, kann auch die **Medienbibliothek** genutzt werden. Hier erhalten Sie Zugriff auf Ihre Datenbank und können nach allen Multimedia-Inhalten suchen, die dort verfügbar sind. Durch diverse Filteroptionen können Sie so schnell Recherchieren und den gewünschten Content in einen Bereich ziehen oder einem Thema zuordnen.

Erstellen Sie medienspezifische Varianten Ihres Themenpakets und publizieren Sie diese in nur wenigen Arbeitsschritten: Die Veröffentlichung im Online-Auftritt, in einer App, in Social Media oder auf der Printseite ist nur einen Klick entfernt. Über die praktische **Multi-Publish-Funktion** lassen sich Artikel gleichzeitig auf der Webseite publizieren und auf Twitter anteaern. Das System zieht sich automatisch den Backlink zu Ihrem Artikel und platziert ihn im gewünschten Twitter-Post. Eine Digital-First-Strategie ist daher so einfach im Workflow abbildbar wie eine Print-First-Strategie. Außerdem vermeiden Sie durch die Arbeit mit **Artikelvarianten** Kopien oder Dopplung von Inhalten und behalten stets den Überblick, denn die Benutzeroberfläche ist übersichtlich und logisch zu bedienen. Entsprechend ist der Schulungsaufwand für die Anwender minimal.

Sämtliche Inhalte im alfa EditorialOrganiser können **vollautomatisch verschlagwortet** und verortet (Geotagging) werden. Damit schaffen Sie eine intuitive und einheitliche Struktur in Ihrer gesamten Textlandschaft, seien es Artikel, Agenturmeldungen, E-Mails, Office-Dokumente oder Bild-Metadaten. Das unterstützt den Workflow Ihrer Redaktion und bietet gleichzeitig attraktive neue Möglichkeiten für Ihren Internet-Auftritt sowie Ihrer Archivierung.

Ein feingranulares **Rechte-Management** reguliert die Befugnisse der Mitarbeiter und ermöglicht eine kompetenzbezogene Verteilung von Kernaufgaben. Soll ein Thema nur für bestimmte Benutzer oder eine Benutzergruppe sichtbar und editierbar sein, können Sie die Rechte des Themas über Zugriffsrechte organisieren. Weiterhin können Sie Systemsperrern einrichten (Verschieben, Editieren, Löschen und Abschließen), um Vorgänge zu steuern.

Die integrierte **Dienst- und Einsatzplanung** unterstützt Sie außerdem dabei, Ihre Redaktion optimal einzusetzen. Vergeben Sie ohne Umwege Termine und Aufträge an Ihre freien Mitarbeiter und buchen Sie den Fotografen, planen Sie die Sonntagsdienste, den Wahlabend und die Urlaubszeiten. Stets haben Sie einen Überblick über Ihre personellen Ressourcen. Tägliche, wöchentliche, monatliche und jährliche Übersichten sind selbstverständlich. Dienstarten können frei definiert werden – ganz nach den Anforderungen des Verlags. Durch die nahtlose Integration ist es möglich, dass Sie nur Mitarbeiter verplanen können, die auch im Dienstplan als verfügbar gekennzeichnet sind. Selbstverständlich haben Administratoren stets einen Überblick beispielsweise über die Urlaubstage der Belegschaft.

Mit seinem **responsiven Design** ist der alfa EditorialOrganiser – sei es mit einem Laptop oder Tablet – überall verfügbar, da das Modul komplett **browserbasiert** ist. So arbeiten Redaktionen, Korrespondenten und Medienpartner auch über weite Entfernungen eng zusammen.

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns noch heute:

Tel.: **+49 (0) 6074 - 3104-0** • E-Mail: info@alfamedia.com • Web: www.alfamedia.com

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.

