

alfa Stylo

AdSuite

FLEXIBLER EDITOR FÜR VIELE ANWENDUNGEN. Die modernen Services, die Verlage ihren Kunden über das Internet zur Verfügung stellen können, machen auch das aktive Eingreifen der Kunden in den Produktionsprozess möglich – jederzeit und überall. Damit sind die Kunden zu Mitarbeitern des Verlags-hauses geworden, die ihre Aufträge selbst gestalten, setzen und publizieren können.

Um Kunden ein leicht verständliches und ebenso einfach zu bedienendes Werkzeug an die Hand zu geben, mit dem eigene Anzeigen erstellt und bearbeitet werden können, hat alfa Media einen speziellen Editor entwickelt. Mit dem Online- und WYSIWYG-Editor alfa Stylo können Fließ-anzeigen oder gestaltete Anzeigen professionell, schnell und einfach hergestellt werden. WYSIWYG (What you see is what you get) bietet den Nutzern einerseits Sicherheit sowie den Überblick über ihre Gestaltung und ist gleichzeitig ein produktions-sicheres Werkzeug für den Verlag. Neben der Erstellung von Anzeigen für den Print-Prozess können mit Stylo auch digitale Werbemittel für die Publika-tion auf Online-Portalen und mobilen Geräten hergestellt werden. Dazu wird die Satzarbeit in modernes HTML5 / CSS3 übertragen und kann von jedem aktuellen Browser dargestellt werden
 alfa Stylo findet dabei seinen Einsatz in Call-Centern, in Geschäftsstellen oder bei gewerblichen Kunden wie Mak-lern, Händlern und anderen Dienstleistern als Customer Self Service Center.

ARBEITEN ÜBER DEN BROWSER alfa Stylo basiert auf neuesten technologischen Standards (HTML5) und ist für die wichtigsten Browser einheitlich verfügbar. Wesentli-cher Vorteil ist, dass die notwendige Basisfunktionalität durch den Browser zur Verfügung gestellt wird und keine Plugins notwendig werden.
 alfa Stylo ist nicht nur für verschiedene Browser verfügbar, sondern auch kompatibel für unterschiedliche Plattformen und damit am PC, Laptop, Mac oder Tablet einsetzbar.

Nur die wenigsten Kunden sind auch ausgebildete Gestalter oder Typografen. Deshalb bietet alfa Media mit alfa Stylo ein unkompliziertes Gestaltungssystem, das den Umgang mit Bildern, Logos und Schriften vereinfacht. Ganz gleich, ob eine Anzeige bearbeitet und angepasst, oder ob eine neue Anzeige

gestaltet werden soll, bietet alfa Stylo einfache Werkzeuge für die Umsetzung von Print- wie auch Digital-Anzeigen.

Mobile



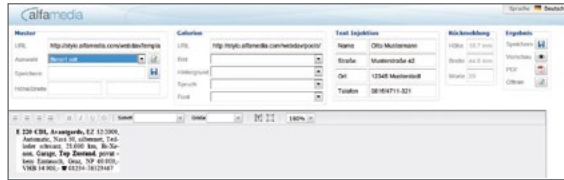
FUNKTIONEN alfa Stylo bietet dem geübten Setzer wie dem Laien einfache Werkzeuge und Bibliotheken, aus denen er seine Gestaltungselemente beziehen kann. Dazu gehören:

- Unterschiedliche Rahmenformen
- Verschiedene Rahmenfarben
- Logos/Bilder verschieben oder schichten
- Logos/Bilder skalieren, beschneiden, drehen und spiegeln
- Bibliotheken für Spruchpools
- Underline und Outline Markup
- Leading unabhängig vom Schriftgrad
- Hintergrund
- Sonderzeichen via Kontext-Menü
- Schriften werden vom Server zur Verfügung gestellt
- Automatische Raumverteilung zwischen Textboxen (Vertikalausgleich)
- Erstellung von Vorlagen mit Platzhaltertexten

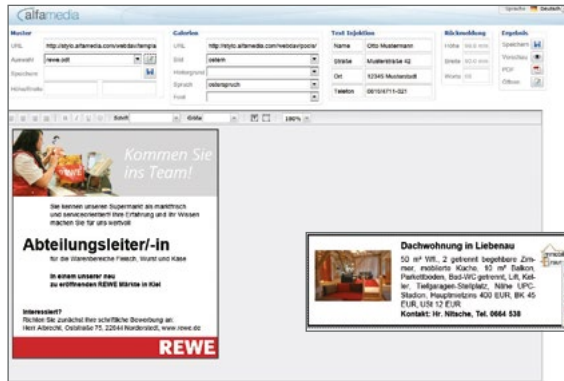
Über die Visualisierung statischer Elemente der Anzeige stehen im digitalen Format natürlich auch diverse Interaktionen und Effekte zur Verfügung, um dem Medium gerecht zu werden und innovative Ideen umsetzen zu können:

- Einzelne Elemente der Satzarbeit können zur Steuerung der Sichtbarkeit anderer definiert werden. Somit ist es möglich, Ein- und Ausblend-Szenarien umzusetzen.
- Es ist möglich, bestimmte Bereiche der Anzeige als „Rubbellos“ auszubilden. Dafür können optional Grafik-Elemente als „Rubbel-Werkzeug“ definiert werden.
- Eine weitere Möglichkeit besteht in der Nutzung der vielfältigen Animationen. Durch die Angabe von Start- und End-Situationen können dynamische Übergänge bzgl. Position, Drehwinkel, Farbe, Größe und Form von Elementen der Anzeige realisiert werden.
- Schließlich soll auch das Portal des Werbetreibenden verlinkt werden. Dazu können eine beliebige Anzahl von Grafik-Elementen auf der Anzeige als Link ausgebildet werden.

Mit dynamischen Elementen in digitalen Werbemitteln ergeben sich interessante Möglichkeiten, Interesse und Aufmerksamkeit des Lesers auf die Anzeige zu lenken.



Eingabemaske für Fließsatzanzeigen.

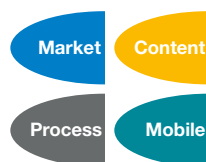


Professionell gestaltete Anzeigen, auch im CI des Unternehmens, lassen sich mit alfa Stylo einfach erstellen.



alfa Stylo ist somit auch einsetzbar für Applikationen wie alfa SalesPoint, bei der private Kunden Anzeigen online erfassen, bearbeiten und bezahlen können. Die auf Mustern aufbauende Gestaltung für Print und Online durch den Endkunden gewährleistet Produktionssicherheit und reduziert für den Verlag die Kosten.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com