

alfa PrintLayout

ContentLine

SEITEN VARIABEL GESTALTEN, SCHREIBEN WIE GEDRUCKT. Unsere Leidenschaft für das gedruckte Produkt spürt man in unserem PrintLayout. Denn redaktionelle Inhalte müssen auch visuell überzeugen. alfa Medias PrintLayout bietet dem Gestaltungsprofi eine Vielzahl kreativer Werkzeuge und dem inhaltsorientierten Redakteur flexible Mustervorlagen. Dank der internetbasierten Technologie hat der Redakteur überall Zugriff auf den vollen Funktionsumfang – und darüber hinaus auch eine leistungsstarke Produktionsübersicht.

GESTALTUNGSPROFI FÜR DIE REDAKTION Der alfa PrintLayout bietet, was Redaktionen brauchen: maximalen Funktionsumfang bei einfacher Handhabung. Die Benutzeroberfläche ist intuitiv bedienbar. Jedes neue Element kann per „Drag & Drop“ platziert und direkt auf der Seite bearbeitet werden. Kreativen Layoutprofis stehen für jeden Arbeitsgang viele nützliche Gestaltungsoptionen zur Verfügung. Für die Foto-Bearbeitung gibt es intelligente Qualitätsmechanismen.

alfa PrintLayout erlaubt die unterschiedlichsten Produktionsformen: das klassische „one man = one page“ ebenso wie das Arbeiten mehrerer Redakteure auf einer Seite. Sowohl text- als auch layoutgetriebene Arbeitsweisen und Mischformen sind möglich. Und: Perfekt versteht sich PrintLayout mit InDesign – Produzieren aus einem Guss.

Der Redakteur kann den Artikel losgelöst vom Layout oder direkt auf der Seite bearbeiten – in beiden Fällen unterstützt durch die typografisch korrekte WYSIWYG-Darstellung. Flexible Gestaltungsvorlagen, Initial- und Tabulatorenansatz sowie voreingestellte Makros und Style-sheets beschleunigen die Textformatierung. Wahlweise die integrierte Duden Proof Factory oder der Duden Korrekturserver helfen bei der Qualitätssicherung – und dies stets ortsunabhängig.



Mobile

Automatisch werden die Inhalte um Zusatzinformationen angereichert. Der Redakteur kann so beispielsweise auf Wikipedia und/oder eine eigene Wissensdatenbank zugreifen.



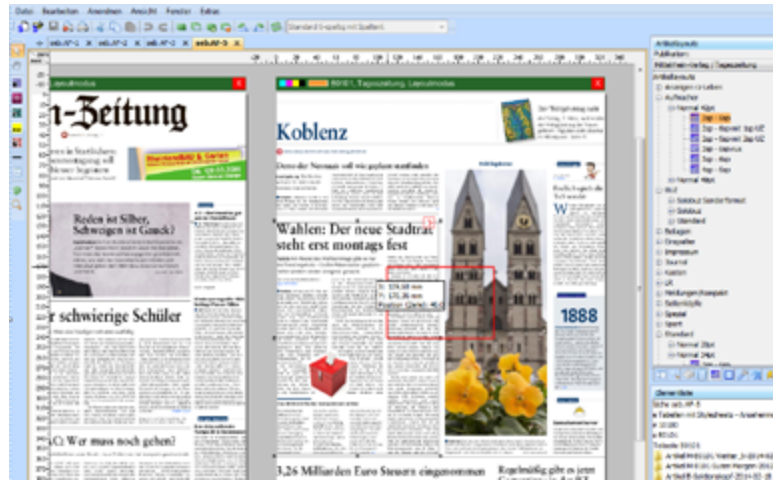
Präzise werden alle textuellen Informationen automatisch verschlagwortet. Die Schlagwörter wiederum werden nach Typ klassifiziert. Sprich: Zum Beispiel werden Orte, Personen, Organisationen, Produkte und Konzepte erkannt. Der Redakteur kann sich zudem Zusatzinformation beispielsweise aus der Wikipedia oder aus einer eigenen Wissensdatenbank aufrufen. Darüber hinaus weist alfa PrintLayout auf Beziehungen zwischen Inhalten hin, etwa werden relevante Artikel oder relevante Agenturmeldungen und damit interessante Kontextinformationen angeboten und so auch Redundanzen vermieden.

Seine ganze Klasse beweist der alfa PrintLayout gerade im Zusammenspiel mit der weiteren Redaktionssoftware aus dem Hause alfa Media, wie etwa dem EditorialOrganiser und dem DAM (Digital Asset Manager). So kann beispielsweise der verantwortliche Redakteur im alfa PrintLayout Arbeitsaufträge an die Reporter vergeben, die redaktionelles Material über den alfa EditorialOrganiser anliefern sollen. Texte und Fotos, die im EditorialOrganiser gesammelt und bearbeitet werden, können dann im Handumdrehen über den sogenannten Designmodus auf einer Seite für die Zeitung oder das Magazin platziert werden. Kurzum: Ein halbautomatisiertes Layouten ermöglicht so eine äußerst schnelle und effiziente Arbeit. Auch die Interaktion mit dem DAM von alfa Media ist ein großes Plus. Allein dann, wenn der Redakteur in der tagesaktuellen Produktion auf archiviertes Material zurückgreifen möchte. Modulübergreifende Arbeitsmappen vernetzen hier ganze Redaktionsteams auf einfachste Weise.

DAS WESENTLICHE STETS IM BLICK Ob Chef vom Dienst, Redaktionsleiter oder Producer – wo auch immer die Fäden zusammenlaufen: Die Produktionsübersicht, die zum alfa PrintLayout gehört, liefert zuverlässig und zeitnah alle entscheidungsrelevanten Informationen. Die Seiten werden im HTML-Format angezeigt, der Status aller Elemente ist farbig markiert – für den schnelleren Überblick. Alle wichtigen Informationen sind jederzeit abrufbar: Ausgaben mit Erscheinungstag und Pagina, Artikel mit Status und Bearbeiter, Foto-Listen mit Caption und dem Hinweis auf externe Bearbeitung.

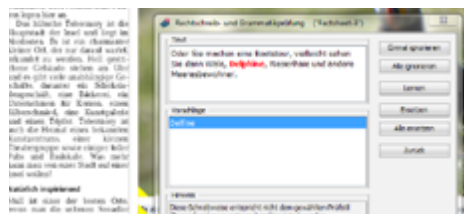
Zentrales Element des alfa PrintLayouts ist die virtuelle Arbeitsfläche, auf der der Anwender seine Seiten, Artikel, Fotos, Grafiken, etc. platziert. Aus einer Bibliothek kann der Anwender seine gewünschten Layouts auswählen und

intuitiv auf der Seite platzieren und diese nach den Gestaltungsregeln des Medienhauses – oder je nach Zugriffsrechten – völlig frei layouten. Vorteil: Der Nutzer sieht stets direkt das Ergebnis seiner Arbeit im WYSIWYG-Modus.



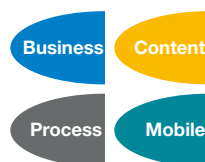
VORTEILE AUF EINEN BLICK Der alfa PrintLayout bietet zahlreiche Funktionen und mit ihnen einen großen Nutzen für Redaktionen. Beispielhaft sind hier folgende Vorteile genannt:

- Überall voller Funktionsumfang:
Dank Webtechnologie sind Journalisten immer im Brennpunkt des Geschehens
- Stets einfache Handhabung:
Die Benutzeroberfläche ist intuitiv bedienbar
- Jede Menge Gestaltungsoptionen:
Flexible Mustervorlagen und freie Layoutmöglichkeiten
- Top-Fotos in Ihrer Zeitung und Ihrem Magazin:
Intelligente Qualitätsmechanismen machen's möglich
- Produzieren aus einem Guss:
InDesign ist bestens integriert
- Echtdarstellung (WYSIWYG):
Was sie sehen, ist das, was Sie bekommen
- Automatische Anreicherung um Zusatzinformationen:
Inhalte werden verschlagwortet und verortet sowie kategorisiert



Die integrierte Rechtschreib- und Grammatikprüfung bietet den hohen Duden-Qualitätsstandard. Der Anwender kann dabei entscheiden, ob ein Begriff ins Wörterbuch des Verlags eingetragen und damit gelernt werden soll.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com