

# alfa NewsApp

ContentLine

**DYNAMISCHE INHALTE FÜR TABLETS UND SMARTPHONES.** Nachrichten sind das Kapital jedes Medienunternehmens. Das effiziente Bereitstellen dieser relevanten Inhalte entscheidet dabei heute auch über den wirtschaftlichen Erfolg eines Verlags. Vorausgesetzt der Content wird dem Zielpublikum zeitnah, ortsunabhängig und auf verschiedenen Plattformen zur Verfügung gestellt. Weil sich die Leser immer öfter auch über multimediale Kanäle informieren wollen.

Die Anforderung an ein crossmediales Redaktionssystem, nach der Inhalte nur einmal erfasst und für alle Medien und Informationskanäle verwendet werden können, wird von alfa-Lösungen in jeder Hinsicht erfüllt. Allerdings erfordert das Publizieren von Inhalten im Netz außer dem E-Paper als 1:1-Abbildung der gedruckten Zeitung auch das Bereitstellen von Nachrichten auf Tablets und Smartphones. Diese digitalen Dienste müssen für ihren Einsatzzweck jedoch jeweils angepasst und optimiert werden.

**NACHRICHTEN MIT ANIMATION** Um dies weitestgehend automatisiert realisieren zu können, stellt alfa Media mit alfa NewsApp eine umfassende Lösung zum Publizieren entsprechender Inhalte zur Verfügung. Dabei können die Nachrichten jederzeit aktualisiert und durch Multimedia-Angebote angereichert werden. So lassen sich statische Informationen durch das Einbinden von Animationen, Bildergalerien oder Videos völlig neu erleben. Damit werden die Inhalte mit einer Dynamik präsentiert, die Leser von einer Smartphone- oder Tablet-Anwendung erwarten.

alfa Media stellt alfa NewsApp für Leser und Abonnenten auf verschiedenen Plattformen zur Verfügung: iOS für iPad, iPhone und Apple Watch sowie Tablets und Smartphones mit dem Betriebssystem Android.

**DIE VORTEILE FÜR LESER** alfa NewsApp bietet neben multimedialen und dynamischen Inhalten auch das E-Paper als Faksimile der gedruckten Zeitung.

*Immer mehr Zeitungsleser informieren sich über das Internet. Das bedeutet für Verlage, dass sie neben Print und ePaper auch multimediale Inhalte zur Verfügung stellen müssen. Und das auf verschiedenen Plattformen wie Smartphone oder Tablet-PC oder auch auf der Apple Watch. Dazu müssen die Inhalte mit einer Dynamik präsentiert werden, die der Leser von einer entsprechenden Applikation erwartet.*

Mobile



Zudem können sich die Leser ein persönliches Archiv auf dem Tablet-Computer erstellen. Mit der Möglichkeit des komfortablen Löschens (auch über Zeiträume hinweg) behalten sie jederzeit die Übersicht.

alfa NewsApp lässt sich auch offline nutzen – ganz gleich, ob im Flugzeug, in der Bahn oder sonst irgendwo unterwegs. Und ein integrierter News-Ticker, der sich individuell konfigurieren lässt, bietet ›Breaking News‹ und RSS-Feeds als Bestandteil der aktuellen Berichterstattung. Artikel können auch über Facebook und Twitter oder andere Social Media geteilt werden.

Die Navigation durch alle Artikel erfolgt per Wischgeste: Die Navigation zwischen Ressorts über eine horizontale Wischgeste oder in der Navigationsleiste und das Wechseln zwischen Start- und Folgeseiten über eine vertikale Wischgeste oder per Tap auf den Folgeseitenindikator. Und natürlich ermöglicht das Inhaltsverzeichnis den direkten Abruf zu den Artikeldetails. Außerdem bietet alfa NewsApp dem Leser weiteren Komfort:

- Einstellung von Schriftgröße und Bildschirmhelligkeit
- Schnelle Navigation („mit einem Daumen“) auf dem iPhone/Android Smartphone)
- Vielfältige Platzierungen von Werbemitteln (Verwaltung mit und ohne AdServer, oder auch auf Google DFP)
- Artikel teilen (Mail, Facebook, Twitter, Nachrichten, Fotoalbum etc.)
- Lesezeichen (Ablage auch global, d.h. anlegen auf einem Gerät, Nutzung auf einem anderen)
- Archivfunktion zur Aufbewahrung von PDF-Ausgaben
- Konfigurierbarer Ticker
- Artikeldetaildarstellung sowohl für Artikel aus dem dynamischen Inhalt als auch für Artikel aus dem PDF-Bereich
- Automatischer Download der aktuell verfügbaren Ausgabe
- Komfortable Auswahl von Ausgaben

**FUNKTIONALITÄT FÜR VERLAGE** Die Nutzen für den Leser lassen sich im Verlag relativ kostengünstig durch vorgegebene Automatismen realisieren. So lehnt sich die Herstellung der Seiten an die PDF-Ausgabe der gedruckten Zeitung an, wobei sich zusätzlich Bilderstrecken, Video- und Audioclips integrieren lassen. Der Verlag kann dynamische Inhalte (auch Agenturmeldungen) im Laufe des Tages permanent aktualisieren.



Der alfa AppLayout, unser interaktives Werkzeug zum Gestalten von App-Seiten.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Inhalte der Zeitung lassen sich mit alfa NewsApp auch für Tablets und Smartphones nutzen. Das Anpassen an diese Darstellungsformen erfolgt weitestgehend automatisiert.

Gleichzeitig bietet alfa NewsApp die Anbindung an alfa GlobalPurchase zur kanal- und plattformübergreifenden Nutzung von Inhalten (buy once – read everywhere). Der hohe Grad der Automatisierung wird für Verlage bei den folgenden Funktionen deutlich:

- Automatisches Generieren der Seiten, aber auch die Möglichkeit zur Erstellung individueller Layouts mit alfa AppLayout
- Im Layout ist die automatische Bestückung vordefinierter Templates mit manuellem Eingriff möglich.
- alfa NewsApp unterstützt den Umgang mit verschiedenen Ausgaben und stellt für beliebig viele Regionalausgaben entsprechende Publikationsstrukturen bereit.
- Definition von freien und kostenpflichtigen Inhalten auf Seitenebene.
- Die Aboverwaltung wurde in alfa NewsApp integriert. Die Anbindung von Vertriebssystemen zum Bereitstellen kostenfreier Inhalte für Abonnenten ist möglich.
- alfa NewsApp unterstützt Kaufmodelle wie InApp-Kauf sowie alle weiteren gängigen Abomodellen.
- Unterstützung von InApp-Purchases im Apple App-Store und Google PlayStore.
- Darstellung der App im Zeitungskiosk.
- Analyse des Nutzerverhaltens mit Google Analytics.

Insgesamt bietet alfa NewsApp damit auch Anzeigenkunden eine geeignete digitale Plattform auf Tablets und Smartphones im redaktionellen Umfeld.

Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf [www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)

alfa Media Partner GmbH  
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark  
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: [info@alfamedia.com](mailto:info@alfamedia.com)

[www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)