

alfa MediaSuite

MediaSuite

UNIVERSALTALENT FÜR CROSSMEDIALES ARBEITEN. Wenn immer mehr Kommunikationskanäle immer schneller Informationen bereitstellen müssen, wird auch der Zeitdruck in den Medienhäusern immer größer. Dabei geht es längst nicht mehr nur um Texte oder Bilder, sondern auch um Videos und Audio-Material. Unzählige Medienobjekte müssen für die crossmediale Berichterstattung unterstützt werden, damit Ihre Leser als erste über die wichtigsten Neuigkeiten informiert sind.

Mit der alfa MediaSuite stellt alfa Media ein Multikanal-Redaktionssystem zur Verfügung. Als Universal talent für crossmediales Arbeiten werden in diesem Autorensystem Inhalte nur einmal erfasst und können dann für alle aktuellen Medien und Kanäle verwendet werden. Dabei sind die Redakteure aufgrund der Browseranwendung weder orts- noch zeitgebunden.

MEDIENNEUTRALES ERFASSEN Das Aufbereiten der Nachrichten und multimedialen Inhalte erfolgt medienneutral, kann entweder für alle Kanäle vererbt oder kanalspezifisch modifiziert werden.

- Alle Inhalte nutzen Standard-Datenformate für alle Publikationen.
- Die Inhalte werden nach frei definierbaren Vorgaben vererbt.
- Mobile Nutzung der Inhalte über alfa MediaSuite Touch.

UNTERSTÜTZENDE WORKFLOWS alfa MediaSuite ist die Zentrale für die Erstellung des Contents – hier laufen ehemals getrennte Prozesse an einem Punkt zusammen und sorgen für eine erhöhte Transparenz in den Arbeitsabläufen. So können die Inhalte zeitnah zur Verfügung gestellt werden.

- Automatisierte Workflows reduzieren den Arbeitsaufwand und vermeiden Fehler.
- Prozesseüberwachung steigert die Effizienz des Verlags.

ZENTRALE VERWALTUNG Effiziente Nutzung von Inhalten bedeutet, sie nur einmal zu erfassen und zentral in ihren Versionen zu speichern – egal, ob sie für Print, Online oder andere Kanäle genutzt werden. Die Erfassung und Verwaltung von Artikeln, Bildern, Seiten, Videos, Audios und Multimedia-Dossiers ist äußerst benutzerfreundlich.

alfa MediaSuite ist ein komplexes Redaktions- sowie Autoren-Werkzeug, das jedoch einfach und intuitiv zu bedienen ist. Dabei bestehen alle Möglichkeiten der klassischen Printproduktion. Zudem bietet die alfa MediaSuite Funktionen und Anbindungen an die moderne Medienproduktion. Ergänzt wird die alfa MediaSuite durch Applikationen, die

mobil auf Smartphone oder Tablet genutzt werden können: alfa MediaSuite Touch ist das Werkzeug für den mobilen Redakteur, alfa News+ dient dem Erstellen mobiler Inhalte und alfa Global Purchase dem Leserkomfort.

Mobile



KOMFORTABLE FUNKTIONEN Die intuitive und einfache Bedienung der Anwendung ist von essentieller Bedeutung für effiziente Arbeitsabläufe. Unterstützt wird dies durch die integrierte Rechtschreibprüfung und die automatische semantische Auszeichnung, die sich darüber hinaus manuell durch den Redakteur qualifizieren lässt.

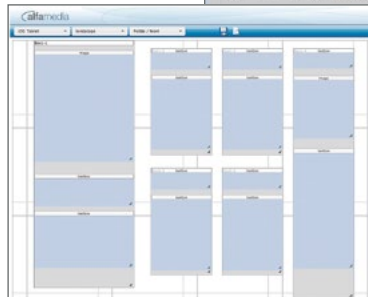
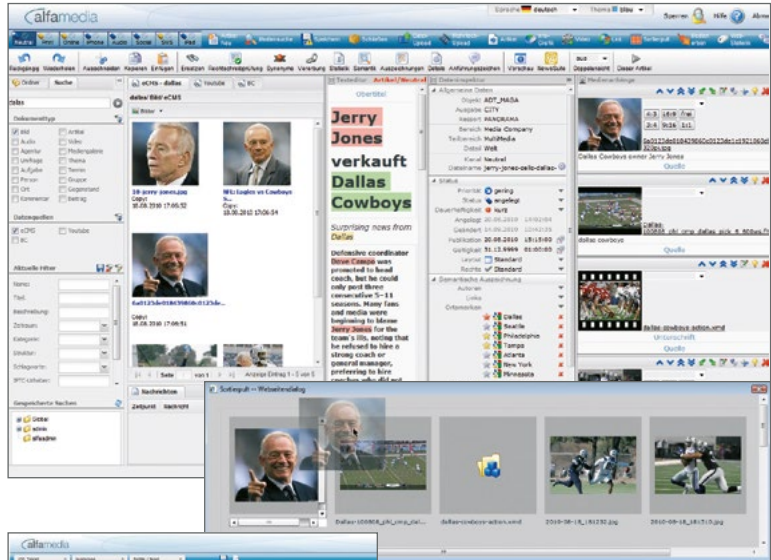
Bei der Volltext-Recherche oder der Suche nach Verwaltungsdaten werden alle relevanten Treffer, wie Agenturmeldungen, Fotos, Video- und Audio-Files, Themen und Dossiers gefunden.

UMFANGREICHE ONLINE-FEATURES Im Hinblick auf die Interaktion mit dem Leser bieten Online-Features nahezu grenzenlose Möglichkeiten:

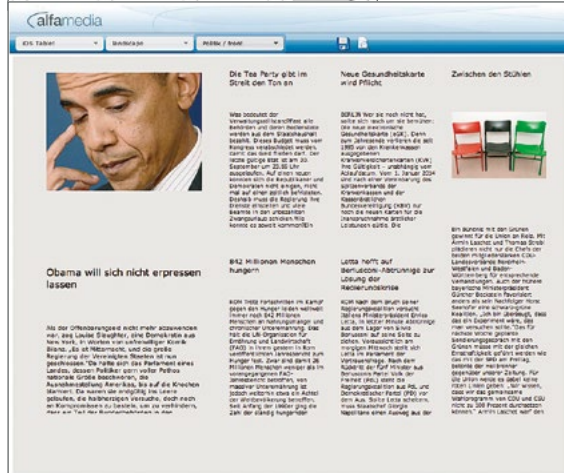
- Das Erstellen eigener Bilder- und Videogalerien sowie das Einbinden von YouTube-Videos erfolgt schnell und benutzerfreundlich.
- Im Zusammenspiel mit alfa PortalSuite können mittels Voting-Funktionen Informationen über Meinungen und Einstellungen der Leser gesammelt werden.
- Der offene Dialog zu den Lesern wird durch Kommentar- und Leserbrieffunktionen gefördert.

FUNKTIONSUMFANG Die alfa MediaSuite bietet darüber hinaus Funktionen der klassischen Print- und Medienproduktion, die hier beispielhaft genannt sind:

- Festlegen von Vererbungsstrukturen
- Verwendung vielfältiger Dokumententypen
- Mediensuche nach allen Dokumententypen
- Freie Definition und Steuerung von Publikationskanälen wie Print, Online-Medien, Smartphones und Tablets sowie Social Media (facebook, Twitter)
- Umfangreiche Editierfunktionen
- Umfangreiches Benachrichtigungskonzept
- Mehrsprachige Text-To-Speech Funktionalität
- Automatische semantische Verschlagwortung nach verschiedenen Kriterien.
- Management interner und externer Links
- Rechtschreibprüfung
- Synonymwörterbuch
- Upload von Dateien und Mediagalerien
- Integration von Google Maps
- PDF als blätterbare Dokumente
- Generierungen von Infografiken
- User Generated Content: Upload von Text, Bild, Video, Audio über Browser, E-Mail, iPhone, SMS
- Einbindung der Leser über Leserbriefe, Bewertungen, Kommentare, Votings
- Zugriff auf Statistiken (Textstatistik, Webstatistik)



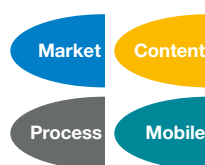
In der alfa MediaSuite werden alle Daten einmal erfasst, zentral gespeichert und stehen dann für alle Kommunikationskanäle zur Verfügung. Die Werkzeuge der alfa Media Suite können dabei zugleich für die Print- und Online-Medienproduktion eingesetzt werden. Damit wird die alfa MediaSuite zum Universal-Werkzeug für cross-mediales Arbeiten.



Der alfa mediaComposer erleichtert das Layouten multimediale Inhalte, abgestimmt auf iOS- oder Android-Endgeräte.

ALFA MEDIACOMPOSER FÜR ALFA NEWS+ Zum zielgerichteten Layouten mobiler Publikationen dient alfa MediaComposer als Werkzeug zur Platzierung von Inhalten verschiedenster Art. Der alfa mediacomposer erlaubt einfaches Navigieren auf einem optimierten Gestaltungsraster zur Platzierung der Inhalte aus alfa MediaSuite. Dabei ist ein manueller oder regelbasierter Umbruch multimedialer Objekte möglich und eine auf iOS- und Android-Endgeräte abgestimmte Präsentation der Inhalte mittels alfa News+.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com