

alfa iAdSuite HD

AdSuite

MOBILE VERKAUFSUNTERSTÜTZUNG FÜR MEDIENBERATER. Aktuelle Informationen jederzeit abrufbereit halten, Kunden über die neuesten Werbemöglichkeiten informieren, ihm dabei die bestmögliche Beratung zukommen lassen – das sind die wesentlichen Interessen eines Medienberaters. Und das erwarten Kunden heute beim Verkaufsgespräch.

Mit der iAdSuite HD von alfa Media steht der Kunde jederzeit im Fokus und sein Erfolg an oberster Stelle. Um die Medienberater dabei zu unterstützen, stellt alfa iAdSuite HD alle relevanten Kundeninformationen aktuell und transparent, grafisch und übersichtlich aufbereitet dar.

- Der Medienberater kann via Suche alle Informationen zum Kunden aufrufen.
- Das Ausführen kundenspezifischer Reports erlaubt einen Soll-Ist-Vergleich über die Umsatzentwicklung des Kunden.
- Mit der Produktdisposition kann der Status einer favorisierten Platzierung oder die Auswahl einer anderen freien Werbemöglichkeit sofort eingesehen und gebucht werden.

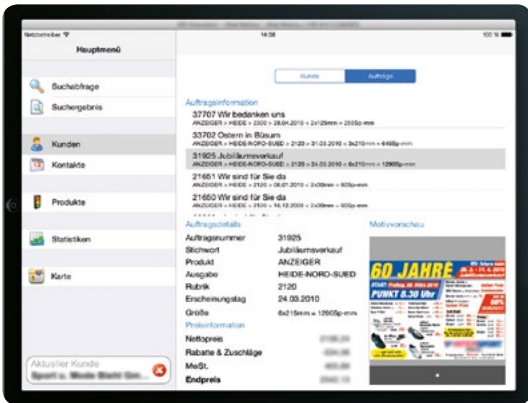
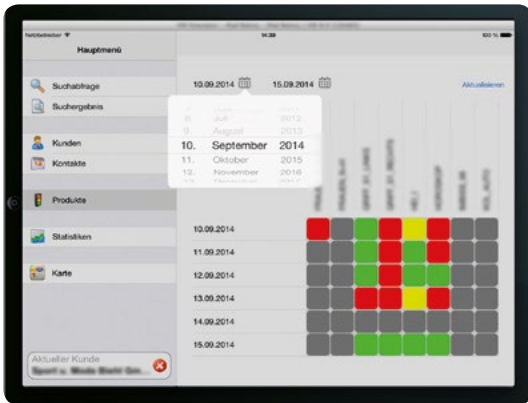
PERFEKTES ZUSAMMENSPIEL Basislieferant aller Informationen, die mit alfa iAdSuite HD ausgetauscht werden, ist das Werbemanagement-System alfa AdSuite.

- alfa AdSuite stellt durch alfa iAdSuite HD angefragte Daten über Web-Services in Echtzeit zur Verfügung.
- Aufträge zu Kunden werden mit Übersicht aller Auftragsinformationen wie Auftragsnummer, Ausgabe, Erscheinungstag und Preisangaben sowie Motivvorschau angezeigt.
- Kontakte können in einer Listen- oder Kalenderdarstellung übersichtlich angezeigt werden.
- In einer Detailansicht der Produktdisposition lässt sich die gewünschte Platzierung im Seitenraster darstellen.

*Alles auf einen Blick:
Die wichtigsten Kundeninformationen wie Adresse, Kundenart, Umsätze, die letzten Auftragsdaten etc. werden stets aktuell angezeigt. So haben Mediaberater ohne lange Rücksprache jederzeit die richtigen Antworten auf Fragen der Kunden.*

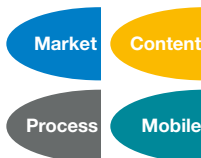
Mobile





Medienberater können auf ihrem iPad auf Kundenlisten zugreifen, Auskünfte über noch freie Print-Anzeigenplätze geben und Aufträge einsehen. Dabei sind jederzeit auch Preise, Rabatte und weitere Details abrufbar. Kundenaufträge werden mit einer Übersicht aller Auftragsinformationen wie Auftragsnummer, Ausgabe, Erscheinungstag und Preisangaben sowie einer Motiv-vorschau angezeigt.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com