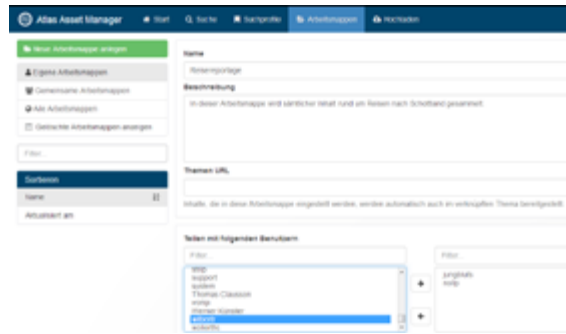


Dabei ist Organisation alles: Eine optimale Nutzer- und Rechteverwaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, die Zugriffe auf die Inhalte individuell zu steuern. Je größer Ihr Medienhaus ist, desto mehr unterschiedliche Nutzer benötigen Zugriff auf Ihre zentrale Medienablage. Definieren Sie unterschiedliche Nutzer und unterschiedliche Nutzergruppen – und steuern Sie so spezifisch den Zugang zu den einzelnen Daten.

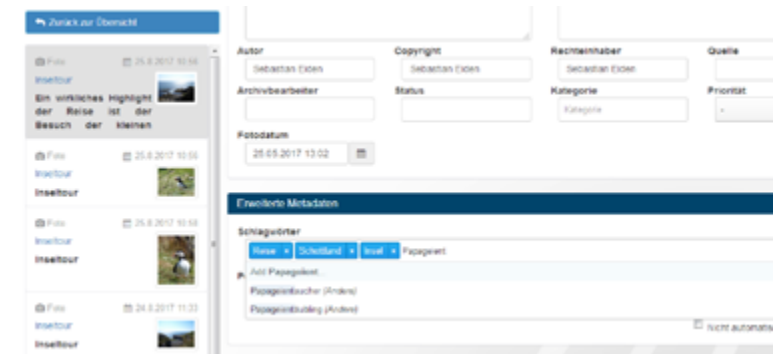
Ein weiterer Clou ist selbstverständlich die Integration des DAM in die gesamte Systemlandschaft von alfa Media. Ein Beispiel: Dank modulübergreifender Arbeitsmappen arbeiten die Fachkräfte Ihres Hauses höchst vernetzt miteinander, wenn etwa der Onliner im alfa EditorialOrganiser den Long Read auf der Homepage veredelt, der Layouter im alfa PrintLayout die aufwändige Sonderseite gestaltet und der Archivar noch Content früherer Ausgaben zuliefern soll, um der Story den letzten Schriff zu geben. Zu jeder Zeit im Produktionsprozess haben die Anwender Zugriff auf die benötigten Inhalte – ohne umständliche Recherchearbeit. So können sie sich voll und ganz auf das Wichtigste konzentrieren: Auf die Qualität ihres Contents.

VORTEILE AUF EINEN BLICK Der alfa DAM bietet zahlreiche Funktionen und mit ihnen einen großen Nutzen für Redaktionen. Beispielhaft sind hier folgende Vorteile genannt:

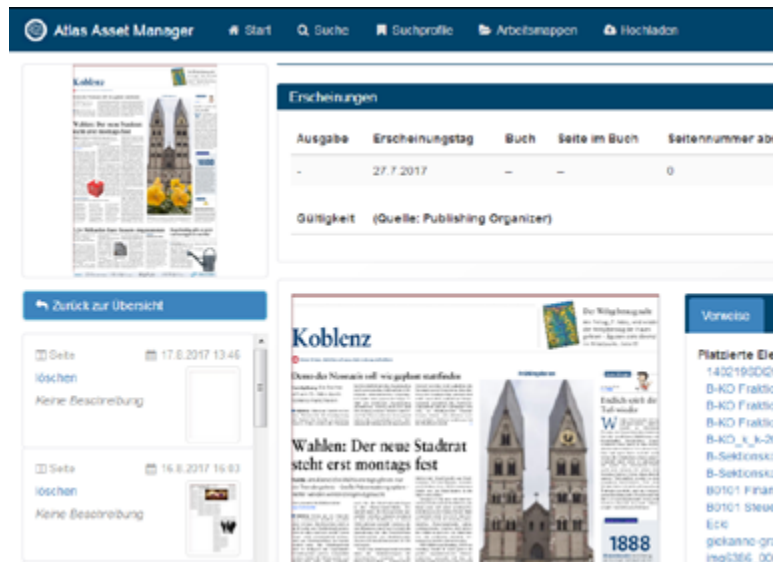
- Verwaltung und Archivierung von digitalen Assets: Medienneutralität zu 100 Prozent
- Automatische Anreicherung um Zusatzinformationen: Inhalte werden präzise verschlagwortet
- Interessante Kontextinformationen: Relevante Artikel und Beziehungen werden live angezeigt
- Zahlreiche Suchmöglichkeiten statt umständlicher Recherchearbeit: Der Überblick ist immer gewährleistet – auch bei größten Datenbeständen
- Optimale Rechteverwaltung: Vergeben Sie Zugriffsrechte differenziert und steuern Sie so große Nutzergruppen
- Zukunftsgerichtete Software mit intuitiver Bedienung: Modernes Arbeiten direkt im Browser



Arbeitsmappen können modulübergreifend angelegt und mit einzelnen Benutzern geteilt werden. So ist kollaboratives Arbeiten auch über verschiedene Module bestmöglich gewährleistet. Vernetzen Sie auf diesem Weg interdisziplinär Ihre Teams.

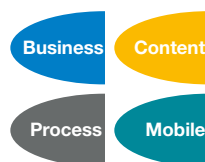


Inhalte werden automatisch um Zusatzinformationen angereichert. Das Beispiel zeigt die präzise Verschlagwortung. Möchte der Anwender noch weitere Schlagwörter hinzufügen, so erhält er selbstverständlich automatisch Vorschläge. Der Clou: Durch den Eingriff des Anwenders in die automatische Verschlagwortung lernt das System. Durch dieses Training wird die Verschlagwortung mit jedem Tag immer besser.



Die Ansicht einer Seite zeigt unter anderem auch die Verweise auf die platzierten Elemente. So findet der Anwender gesuchte Inhalte auf einfachste Art und Weise.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com