

alfa Fonts

Production

DAS UMFANGREICHE SCHRIFTENPAKET FÜR ALLE MODERNEN ANWENDUNGSBEREICHE IN VERBINDUNG MIT IHRER ALFAMEDIA LÖSUNG, OB FÜR PRINT, ONLINE, ePUB ODER MOBILE.

Ein gut gestaltetes Werbemittel kann mit der richtigen Auswahl an Schriften viel an Aufmerksamkeit dazu gewinnen. Der Text soll Informationen transportieren, deshalb ist Lesbarkeit ein wichtiger Faktor. Die Schrift soll außerdem neugierig auf den Inhalt machen, also sind Attraktivität des Layouts und eine optische Harmonie wichtig. Einsatzbereiche für Schriften gehen heute weit über den klassischen Einsatz für Druckerzeugnisse hinaus. Ebenso gehören Webauftritte und mobile App-Lösungen dazu.

FEATURES:

- Uneingeschränktes Nutzungsrecht
- Qualitativ hochwertige Schriften aus der Schriftenbibliothek von Scangraphic
- Umfangreiches Paket mit 291 Schriften, ca. 852 Schnitten
- Formate: TrueType und WOFF-Fonts
- Lizenzierung umfasst auch die Nutzung in PDFs, Onlineauftritten und mobilen Anwendungen
- Desktop-Fonts: erlauben die Installation von Desktop-Fonts auf Ihrem Computer zur Verwendung mit externen Programmen
- Webfonts werden für die Nutzung auf Websites eingesetzt
- Die Lizenz für mobile Apps erlaubt das Einbetten von Fonts in entsprechenden Plattformen
- Die Lizenz für elektronische Publikationen gilt für das Einbetten eines Fonts in elektronische Dokumente wie eBooks, eMagazines
- Ideale Ergänzung zum alfa Stylo (Browserbasierter Editor)

Über die Visualisierung statischer Elemente der Anzeige stehen im digitalen Format beim alfa Stylo natürlich auch diverse Interaktionen und Effekte zur Verfügung, um dem Medium gerecht zu werden und innovative Ideen umsetzen zu können:

- Einzelne Elemente der Satzarbeit können zur Steuerung der Sichtbarkeit anderer definiert werden. Somit ist es möglich, Ein- und Ausblend-Szenarien umzusetzen.
- Es ist möglich, bestimmte Bereiche der Anzeige als „Rubbellos“ auszubilden. Dafür können optional Grafikelemente als „Rubbels-Werkzeug“ definiert werden.



Mit alfa Fonts haben Sie immer die passende Schrift bereit.

- Eine weitere Möglichkeit besteht in der Nutzung der vielfältigen Animationen. Durch die Angabe von Start- und End-Situationen können dynamische Übergänge bzgl. Position, Drehwinkel, Farbe, Größe und Form von Elementen der Anzeige realisiert werden.
- Schließlich soll auch das Portal des Werbetreibenden verlinkt werden. Dazu können eine beliebige Anzahl von Grafik-Elementen auf der Anzeige als Link ausgebildet werden.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.

Market

Content

Process

Mobile

Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com