

alfa Bazaar

AcSuite

DIGITALE KLEINANZEIGEN LEICHT GEMACHT. Die einfache Kleinanzeigenannahme für alle mobilen Devices: Smartphone, Tablet und Laptop. Mühelos Kleinanzeigen aufgeben – in drei Klicks zur gebuchten Anzeige. Die denkbar einfachste Methode für Medienhäuser ihre Konsumentenstruktur zu erweitern und zu verjüngen.

alfa Media bietet Medienhäusern mit der mobilen App alfa Bazaar eine denkbar einfache Methode, die Konsumentenstruktur zu erweitern und zu verjüngen. Und so funktioniert das Ganze:

- Motiv fotografieren
- Text eingeben
- Schalten

GANZ EINFACH, WIE ES HEUTE ÜBLICH IST Mit einem einzigen Finger und der Diktierfunktion des Smartphones können Anzeigen sofort aufgegeben werden. Und wenn sie bereits in eBay-Kleinanzeigen geschaltet wurde, reicht das Einkopieren des Links und die Anzeige wird in alfa Bazaar völlig strukturiert und automatisch erzeugt.

Bewusst wurde auf die mühsame Auswahl von Rubriken der Anzeigen und von Ausgaben verzichtet. Auch die Dauer einer Schaltung muss nicht zwingend eingegeben werden. All diese Werte können über die Voreinstellung des Verlags vorbelegt werden. Rubriken erkennt die App selbst anhand von Kategorien. Sollte der Anzeigenkunde die Vorbelegung ändern wollen, so ist auch das ein Leichtes.

Die Anmeldung in der App kann über ein vorhandenes Amazon- oder Facebook-Konto des Konsumenten erfolgen und gewinnt damit für den Verlag zusätzlich an Nutzen.

Das Nutzungsverhalten der Anwender und Trends erfährt das Medienunternehmen umgehend aus den Analysen durch Google DFP oder Piwik. So können aus den gewonnenen Daten schnell Marketing-Kampagnen erstellt und auf Szene-Trends reagiert werden.

BEZAHLEN ÜBER PAYPAL ODER AMAZON Nutzen Sie alfa Bazaar ebenfalls als einfaches Werkzeug für kostenpflichtige Kleinanzeigen. Das Bezahlen über das eigene Amazon-Konto oder ohne Anmeldung einfach direkt über PayPal ist mehr als bequem. Nie ist der Anzeigenkunde mehr als einen Klick vom geeignetsten Zahlungsweg entfernt!

Mobile

*Ganz einfach,
bequem und schnell,
von überall Anzeigen
sofort schalten. Ideal
für den mobilen,
modernen Menschen.*



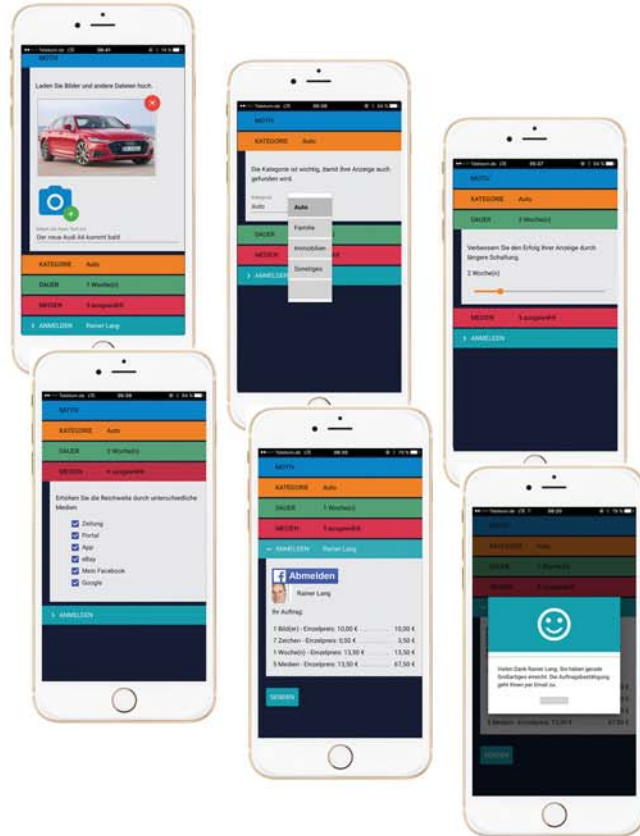
BONUS FÜR DAS MEDIENUNTERNEHMEN: Simpler Kauf ohne Installation. Es bedarf keiner Installation weder durch das Medienunternehmen noch seitens alfa Media. Gekauft wird die App über eine alfa-Portalseite – ein Klick und sie läuft. Das moderne Installationskonzept von alfa Media sorgt dafür, dass das Medienunternehmen in wenigen Minuten nach Kauf der App die Kunden mit einer URL zur Teilnahme einladen kann. Wenn gewünscht, können Farbschema, Kategorien und Texte selbstverständlich noch selbst angepasst werden.

Um die Technik dahinter muss sich das Medienunternehmen nicht kümmern, das System wird komplett bei alfa gehostet. Automatisch erstellte, virtuelle Instanzen im Rechenzentrum erlauben den Betrieb beliebig vieler Apps parallel für unterschiedliche Medienunternehmen. Somit ist es ebenfalls sehr leicht möglich, mehrere Apps für unterschiedliche Marken eines Hauses zu betreiben!

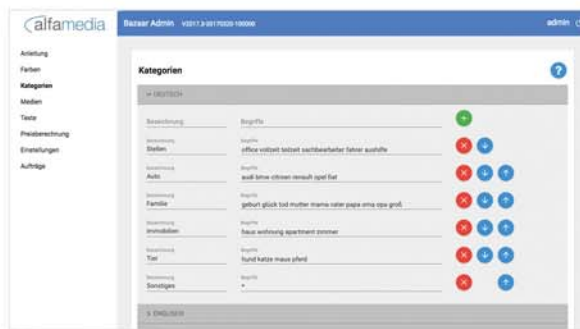
LÜCKENLOSE INDIVIDUALISIERUNG Mit vielfältigen Features lässt sich alfa Bazaar an eigene Wünsche und Anforderungen anpassen. Die Farben aller Elemente sind beispielsweise komplett einstellbar, um jedes Corporate Design integrieren zu können. Ein eigenes Favicon kann genutzt werden. Kategorien und ihre Keywords sind selbstverständlich frei konfigurierbar. Ausgabemedien, Texte, Preismodell samt Rabattmöglichkeiten und, und, und: Sie entscheiden über viele weitere Nutzungsmöglichkeiten.

FUNKTIONEN

- Strukturierte Erfassung von Anzeigendaten und Bildern.
- Verifikation via Facebook- oder Amazon-Login
- Die gängigen Angebotskategorien
- Import von eBay-Kleinanzeigen
- Farbschemata zur Auswahl
- GUI und Texte in Deutsch, Englisch und Französisch
- Alle gängigen Ausgabemedien
- Facebook-Integration zum Posten der Anzeige in die persönliche Timeline
- Kostenlose oder kostenpflichtige Anzeigenannahme
- Gestaffelte Preisberechnung
- E-Mail-Versand über das alfa-Bazaar Gmail-Konto
- Online-Vorschau der gebuchten Anzeige
- Übersichtsseite der gebuchten Anzeigen
- Anonyme Kommunikationsmöglichkeit zwischen Käufer und Verkäufer.
- Meldemöglichkeit von missbräuchlich genutzten Anzeigen



Übersichtliche, intuitive Menüführung macht die Anzeigen-erstellung zum Kinderspiel.



In der Admin-Ansicht lässt sich alles einfach und selbsterklärend bearbeiten.

MARKETING

alfa Bazaar ist ebenfalls ein ideales Marketingwerkzeug. Die Medienauswahl kann neben Zeitung, Portal, App, eBay oder Facebook auch mit Angeboten bestückt werden, die es so noch nicht gibt. Beim Anklicken dieses Punktes wird aber das Interesse für künftige Angebote registriert.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com