



alfa SalesPoint

Das Customer Self Service Center von alfa Media.
Kundenorientierung in Perfektion.

Sieben Tage die Woche, 24 Stunden täglich – voller Service jederzeit, überall. Die Möglichkeiten, die dem Kunden durch das Internet geboten werden, sind längst zu einer Selbstverständlichkeit im Konsumverhalten geworden. Mit alfa SalesPoint können Medienhäuser ein attraktives Self Service Center für ihre Kunden einrichten, das alle Facetten des Anzeigenmarktes abdeckt.

Umfassende Funktionalität

- Direkte Buchung von Aufträgen mit Preisberechnung ins kaufmännische Anzeigensystem und in die technischen Produktionssysteme
- Informationen über Rechnungen, Abschlüsse und Sondervereinbarungen können von Kunden jederzeit eingesehen werden
- Komfortable Bearbeitung von Kundendaten und vorhandener Datenbestände

Geschäftspartner

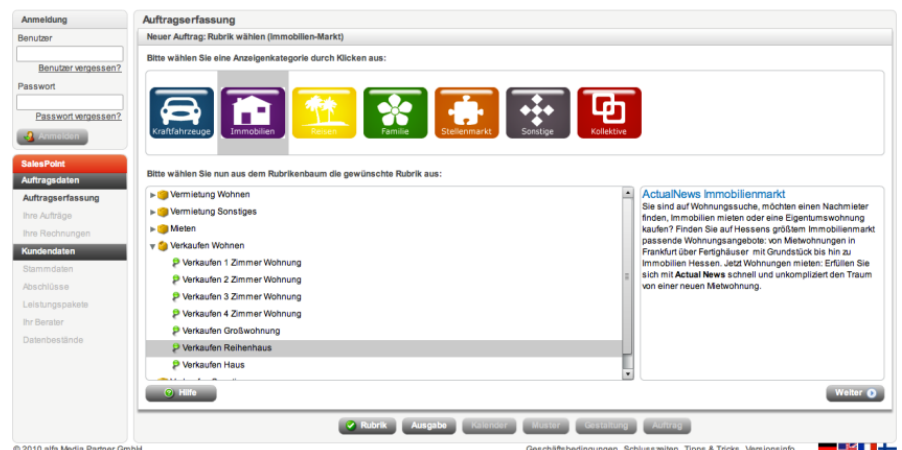
- Komfortable Suche im eigenen Auftragsbestand
- Unterstützung komplexer Aufträge mit unterschiedlichen Auftragspositionen und Motiven
- Lösungen z.B. für: Bestatter, Makler und Händler durch kundeneigener Datenbestände
- Browser-Editor alfa Stylo für die freie Motivgestaltung im WYSIWYG-Modus

Attraktive Nutzeroberfläche

- Eine intuitive Nutzeroberfläche und umfassende Funktionalitäten machen den Einsatz einfach und sicher.
- Designanpassung an das CI des Verlages
- Browser- und plattformunabhängig
- Die Administration von alfa SalesPoint ist vollständig in das Customizing von alfa AdSuite integriert

...für private Kunden...

- Anzeigen online einfach erfassen, bearbeiten und bezahlen
- Musterbasierte Gestaltung für Print und Online durch den Endkunden gewährleistet Produktionssicherheit und reduziert Kosten
- Servicebereich für registrierte Kunden zur Verwaltung und Wiederholung von Aufträgen mit wenigen Mausklicks



Mehr über die Lösungen von alfa Media erfahren Sie auf www.alfamedia.com

