

alfa Agenda

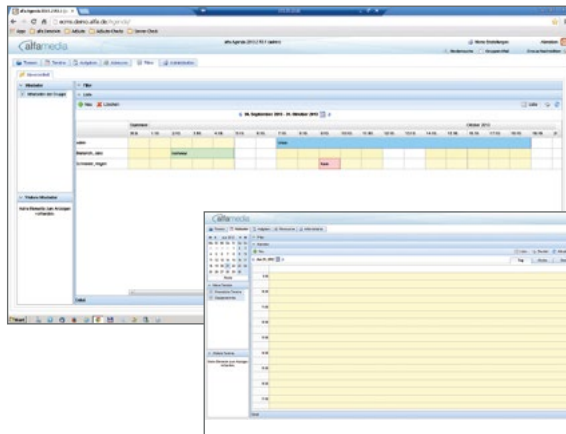
MediaSuite

DAS ORGANISATIONSTALENT IN DER REDAKTION. Redaktionen sind heute zunehmend für mehrere Ausgabeplattformen (Multi-Channel) zuständig. Dabei hat jedes Medium seine Besonderheiten. Eine effektive Planung von Ressourcen wird daher umso wichtiger. alfa Agenda unterstützt die Redaktion mit effizienter Organisation, um die publizistischen und betriebswirtschaftlichen Ziele zu erreichen.

Mit alfa Agenda lässt sich die Organisation der redaktionellen Inhalte vollständig und detailliert planen. So lassen sich Redakteure, Korrespondenten, freie Mitarbeiter und Leser-Reporter über ein zentrales Werkzeug verbinden. alfa Agenda ist eine moderne Anwendung die sich im Browser und damit ortsunabhängig bedienen lässt.

THEMEN, AUFGABEN UND TERMINE STETS IM BLICK

Die Lösung von alfa Media gibt beispielsweise im Ressourcenplan eine Übersicht über die personelle Situation. Ist eine Ressource nicht verfügbar, kann das bei der Planung von Themen, Terminen und Aufgaben entsprechend berücksichtigt werden.



In Kombination mit der Abwesenheitsliste lassen sich in alfa Agenda detailliert die Ressourcen planen.

- Übersichtlich angeordnete Fenster erlauben einen schnellen Einblick in den aktuellen Planungsstand.
- Ein ausgeklügeltes Schnell-Filter-System erlaubt das Ein- und Ausblenden von Einträgen in der Ergebnisliste und im Kalender.
- Leichte Eingaben und Verwaltung von Themen und Aufgaben vereinfachen die Organisation vor allem während Redaktionskonferenzen.
- Themenpläne können für Ereignisse erstellt werden, die in der Zukunft liegen.
- Termine können einzelnen Redakteuren oder Gruppen zugeordnet werden.
- Private Einträge für Themen, Aufgaben und Termine schützen laufende kritische Recherchen.
- Aufgaben zur Erstellung von Artikeln, Interviews, Videos und anderen medialen Ereignissen können Arbeitsanweisungen und Umfangsbeschreibungen beinhalten.

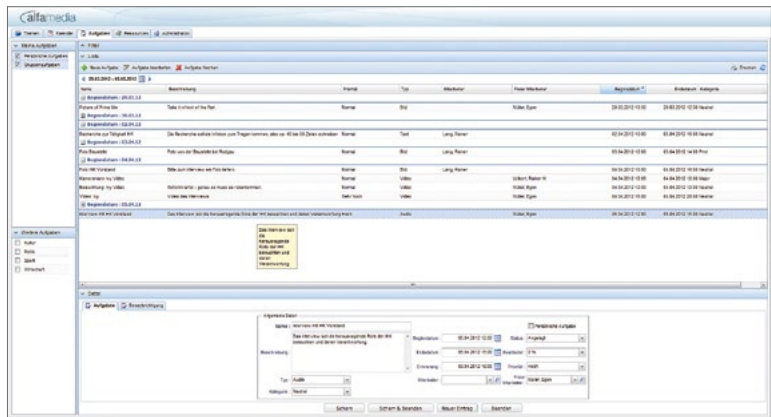
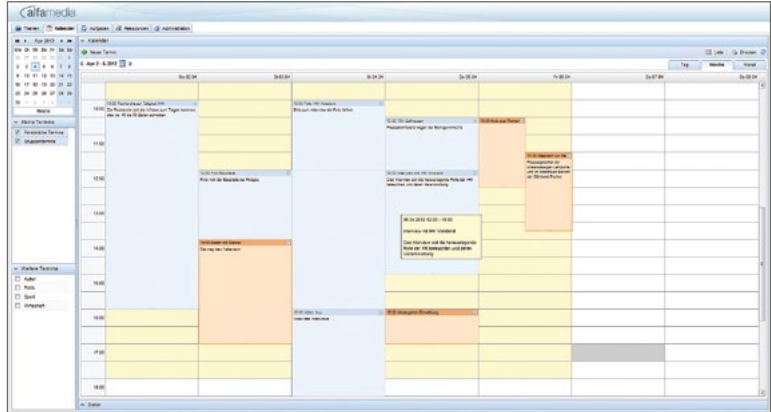
alfa Agenda bietet weit mehr als reine Kalenderfunktionen und lässt sich zudem nahtlos in alfa-fremde Umgebungen einbinden.



- Adressen von Personen, Institutionen und deren Ansprechpartner können individuell gepflegt und verwaltet werden.
- Benutzerverwaltung bedeutet in alfa Agenda die Verwaltung und Zuordnung von Mitarbeitern und deren Gruppierung in freie oder angestellte Mitarbeiter.
- Individuelle Aufgabenlisten einzelner Mitarbeiter stehen automatisch durch entsprechende Filterung zur Verfügung.

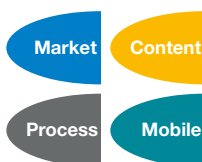
KOMBINATION MIT VERKNÜPFUNGEN Mit dem Redaktionswerkzeug **alfa MediaSuite Touch** integriert, spielt alfa Agenda seine volle Stärke aus: Erteilte Aufgaben können von überall aus im Browser bearbeitet und Bilder hochgeladen werden. Alle Aufgaben werden dabei von alfa Agenda verfolgt und erstellte Inhalte werden automatisch mit der Aufgabe verknüpft.

ERGÄNZUNG FÜR JEDES REDAKTIONSUMFELD alfa Agenda kann als integraler Bestandteil von alfa Open-Media betrieben werden, ist darüber hinaus auch eine optimale Ergänzung für jedes Redaktionsumfeld und kann nahtlos in alfa-fremde Umgebungen eingebunden werden.



Der Kalender mit Einträgen in der Übersicht. Links ein Ausschnitt aus der Themenliste.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com